



Herramientas de creatividad y gestión de ideas

OBJETIVOS

- Identificar las claves para la implantación sistemática de una cultura innovadora y perfilar algunas estrategias.
- Cuestionarse el propio punto de partida para comenzar el proceso de aprendizaje y trabajar sobre las creencias limitantes.
- Entrenar con diferentes técnicas y analizar la utilidad y aplicabilidad de las mismas en los contextos reales de cada asistente aprendiendo a salir de la propia zona de confort.
- Capacitar a las personas asistentes para dinamizar equipos utilizando técnicas y herramientas de creatividad identificando la oportunidad y eficiencia en cada contexto.
- Crear una batería de herramientas para generar sistemas de conocimiento a través de procedimientos participativos basados en técnicas de creatividad.

TEMARIO

- Conceptos básicos de creatividad.
- Crear entornos flexibles.
- Los pensamientos. Caminos alternativos para crear e innovar.
- Herramientas para estimular la generación de ideas.
- Técnicas de creatividad.
- De la generación de ideas a la organización, selección y priorización de ideas.
- La metodología del Design Thinking.
- El Visual Thinking, un lenguaje para conectar.
- El pensamiento irradiante. Los Mapas mentales.
- Técnicas para la dinamización de ideas en grupo: Focus Group.

SESIONES GRUPALES	4
TESTS	1
AUTOFORMACIONES	2
APOYOS IN SITU	0
HORARIO	9:00-14:00
DURACIÓN	2 meses
PRECIO ENTIDAD COLABORADORA	110 € + IVA
PRECIO ENTIDAD NO COLABORADORA	410 € + IVA

REQUISITOS Y OBSERVACIONES

- Irakaslea euskalduna denez gero, norberaren proiektua euskaraz garatzeko aukera dago.
- Este curso también puede realizarse In Company en castellano o en euskera.

TIPO DE PROYECTOS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR

Estos son ejemplos de posibles proyectos que se podrán desarrollar durante el curso:

- Definición de innovación y de cultura innovadora de la organización, así como la estrategia para innovar.
- Identificación del contexto interno adecuado para innovar (claves de liderazgo, espacios, foros, reconocimientos, formación, ...)
- Creación de un observatorio y ámbito de colaboración para la generación de ideas innovadoras.
- Creación de una sistemática de innovación, un proceso para la creación y gestión de ideas innovadoras.
- Batería de herramientas de creatividad e innovación para la resolución de problemas y para la mejora.
- Dinamización de un equipo de mejora concreto. Diseño del proceso y elaboración de la guía didáctica.
- Diseño de un Taller de creatividad.

IMPORTE

Aurkene Redondo (Enbor Kontsultoreak)

CONVOCATORIAS PROGRAMADAS

-  **1. ZAMUDIO (EDIF. 101 - BARCO):**
28 septiembre; 11 y 25 octubre; 9 noviembre
Aurkene Redondo (CASTELLANO)

MODALIDADES



PLANIFICACIÓN

Autoformación



Autoformación




Presencial 1/4


Presencial 2/4


Presencial 3/4


Presencial 4/4